

# ProChile Hubspot

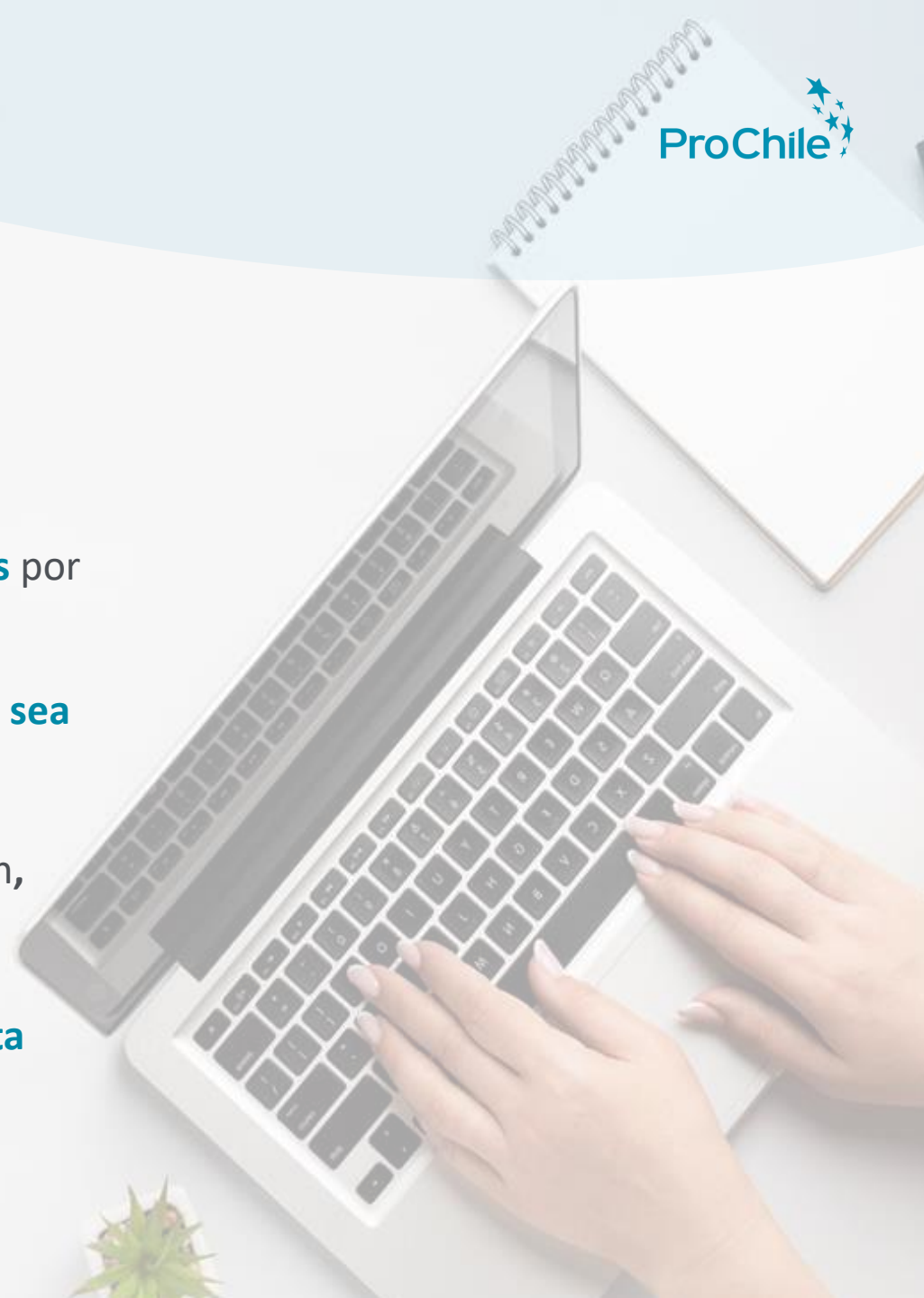
Módulo Marketing Hub



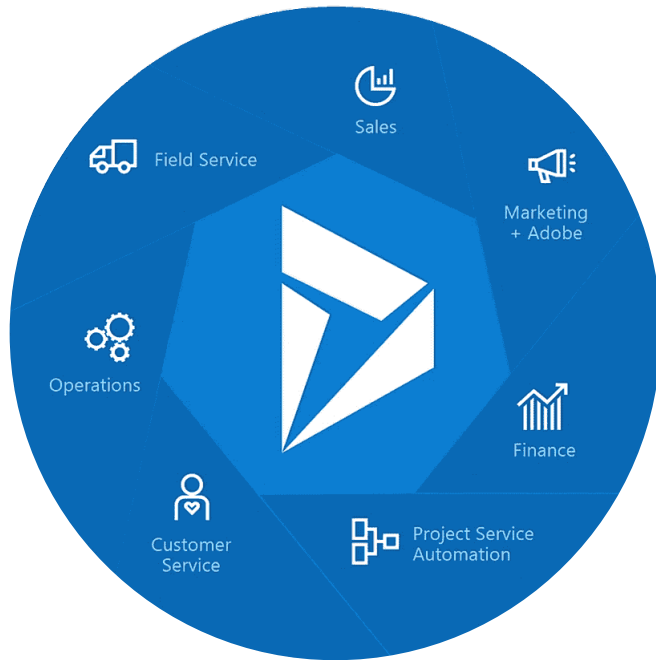
# MARKETING HUB

Software/cloud de **automatización**

- **Unifica** las acciones de marketing digital
- Apunta a la creación de **público segmentado**.
- Se enfoca a **objetivos de conversión específicos** por diversos canales digitales.
- Ayuda a la generación de contenido que **sea relevante para los perfiles de usuarios**.
- Sistematización en los funnels de conversión, **generando leads medibles y escalables**
- Hacer procesos de **seguimiento y cruce de data** en múltiples plataformas.



# MARKETING HUB



Administración activa del lead

VS



Búsqueda activa del lead

## ¿Qué queremos?

- Generar un flujo de **trabajo conectado y transversal** de acciones de marketing para la búsqueda activa de **nuevos contactos y potenciales leads/beneficiarios**
- Activar nuevos modelos de captura de leads por medio de cruce de datos:
  - Web
  - Email marketing
  - SEO
  - Marketing de contenido
  - **Desarrollo de nuevas BBDD**

Mejorar el **engagement** con los usuarios/beneficiarios de ProChile  
Potenciar el uso de BBDD existentes mediante campañas de fidelización

Uso de metodología de **inbound marketing**

# MARKETING HUB

## INBOUND



## VIAJE DEL BENEFICIARIO

### DESCUBRIR

### DEFINIR

### DISEÑAR

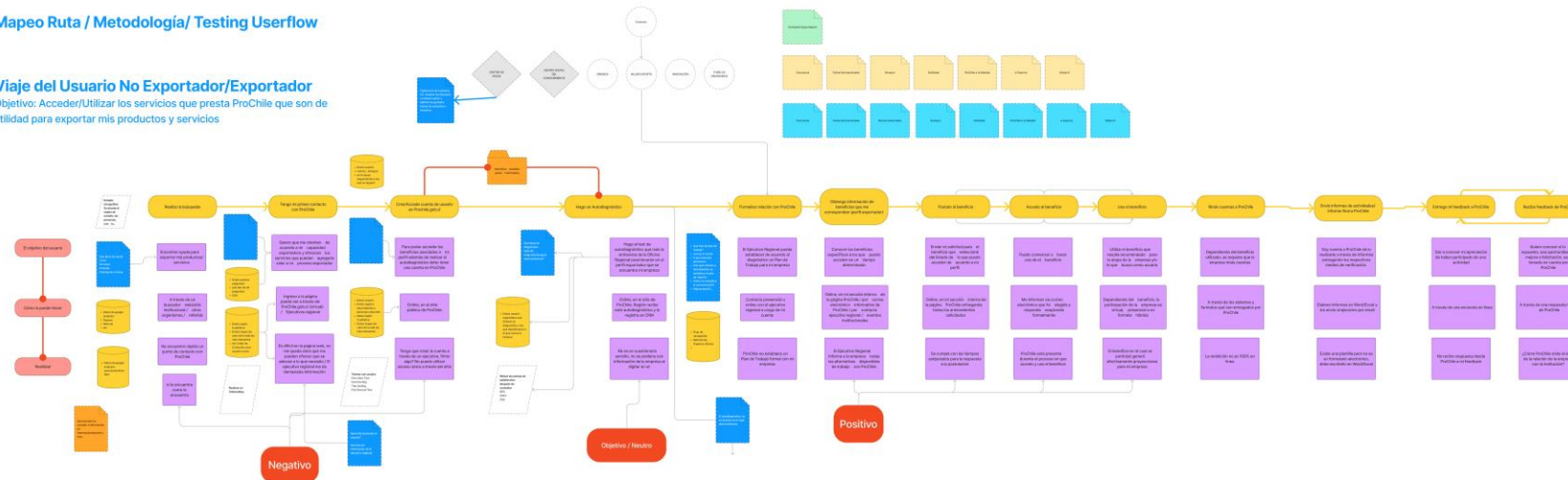
### ENTREGAR

Plan de trabajo

Mapeo Ruta / Metodología/ Testing Userflow

Viaje del Usuario No Exportador/Exportador  
Objetivo: Acceder/Utilizar los servicios que presta ProChile que son de utilidad para exportar mis productos y servicios

Fase 1



### ETAPA 1 - CAPTACIÓN

### ETAPA 2 - FORMALIZACIÓN

### ETAPA 3 - ENTREGA DE RESULTADOS

Interrogantes

Interrogantes

Interrogantes

Fase 2

Hallazgos

Hallazgos

Hallazgos

Fase 3

VOTACIÓN HALLAZGOS PRIORIZADOS

## VIAJE DEL BENEFICIARIO

### HALLAZGOS PRIORIZADOS

ETAPA 1 CAPTACIÓN

Proceso captación y modelo de trabajo para nuevos beneficiarios

ETAPA 2 FORMALIZACIÓN

Participación, registro/historial de beneficiarios

ETAPA 3 ENTREGA DE RESULTADOS

Protocolo sistematizado de resultados (ingreso de información y feedback de ProChile)

### • PROPUESTAS DE SOLUCIONES

En proceso...

Herramienta de soporte



Complemento instrumental



## KICK OFF DE PLATAFORMA MARKETING HUB - HUBSPOT

- Herramientas de **optimización SEO**
  - Investigación de keywords
  - Inserción de keywords y monitoreo
  - Plantillas de landing page con optimización SEO
- **Ingesta de BBDD** prueba para testeo de herramientas de tracking “*journey del cliente*”
- Pruebas en ambiente de testing de **chatbot** para sitio web.\*\*\*
- Piloto de funcionamiento con OFICOM Miami para **mejora de BBDD y captación de nuevos lead**

- Herramientas de **optimización SEO**
  - Investigación de keywords
  - Inserción de keywords y monitoreo
  - Plantillas de landing page con optimización SEO
- **Ingesta de BBDD** prueba para testeo de herramientas de tracking “journey”
- Pruebas en ambiente de testing de **chatbot** para sitio web.\*\*\*
- Piloto de funcionamiento con OFICOM Miami para **mejora de BBDD y capt**

**Onboarding Hubspot:**

18 de enero al 23 de febrero

*Participación:*

- Dirección de MKT
- Di
- Di
- OF

Curva de aprendizaje de mayor agilidad

Generación de workflow según acciones y trigger

En conclusión

Se hace cargo de procesos de capt

Sinergia co

Integración por API

¡GRACIAS!



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)

