



JULIO | 2023

# INFORME AULA VIRTUAL 1 SEMESTRE

---

*CYF-SIEX*



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)

# ESTRUCTURA PROGRAMA GESTIÓN COMERCIO INTERNACIONAL / AULA VIRTUAL



Planificación 2024

JULIO | 2023

# Introducción

---

En el contexto de la implementación de ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta de apoyo a la capacitación y formación exportadora, nos ha permitido el desarrollo de cursos en modalidades asincrónica y sincrónica, utilizando un aula virtual a través de un sistema denominado Learning Management System.

Es así como durante este primer semestre del 2023, esta integración de tecnología en nuestros cursos a través del aula virtual ha permitido capacitar a un total de 320 estudiantes distribuidos entre empresas y personas naturales en sus procesos educativos, estableciendo en el centro de sus aprendizajes una experiencia que se enfoca hacia el desarrollo de actividades en las que se integran las TIC de forma pedagógicamente intencionada para que el usuario pueda desarrollar sus competencias, todo esto con foco en el proceso de internacionalización y proceso exportador

Los principales Hitos de este primer semestre son haber ejecutado un total de 8 cursos y un diplomado en conjunto con el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile a través del aula virtual en donde hemos podido detectar una serie de fortalezas y oportunidades desde las dimensiones del dominio disciplinar, interpersonal y pedagógico.

## AREAS DE TRABAJO AULA VIRTUAL 2023

### Áreas de evaluación y mejoras detectadas

#### ACADEMIA

- Encuesta de Evaluación Docente
- Transitar al diseño de cursos con un enfoque metodológico basado en la resolución de problema (ABP)

#### PLATAFORMA

- Diseño Instruccional de cursos auto instruccionales con integración de tecnología scorm.
- Cursos sincrónicos desarrollados en plataforma zoom, con respaldo de videoclases en aulas virtuales.
- Incorporación de Google Analytics.
- Mejorar actividades en los foros con un enfoque de transferencia hacia al aprendizaje.
- Desarrollar objetos tecnológicos del aprendizaje en aulas virtuales que potencien el trabajo grupal.

#### MKTG Y COMUNICACIONES

- Campaña de Marketing Digital con empresa proveedora.
- Envío de información de la apertura de las postulaciones a los cursos sincrónicos, asincrónicos y diplomado por mailing y en particular a todos los directores y directores regionales.
- Publicación de piezas gráficas en la web institucional.
- El Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile también promovió en sus redes sociales los cursos del Aula Virtual de ProChile

#### OTRA DIMENSION DE EVALUACIÓN EJ: SEGUIMIENTO Y APOYO A LOS ALUMNOS

- Mejorar aspectos de retroalimentación en las instancias de evaluación.
- Medición de impacto en periodos diferidos a través de la opinión de los estudiantes respecto de la transferencia de los contenidos visto en el curso.
- Mejorar los canales de comunicación entre estudiantes y Universidad/ Ucorp en temas funcionales de la plataforma.
- Incorporar en el landing responsables de todo el programa con datos de contacto por parte de ProChile, Universidad y Ucorp.

¿Que veremos?

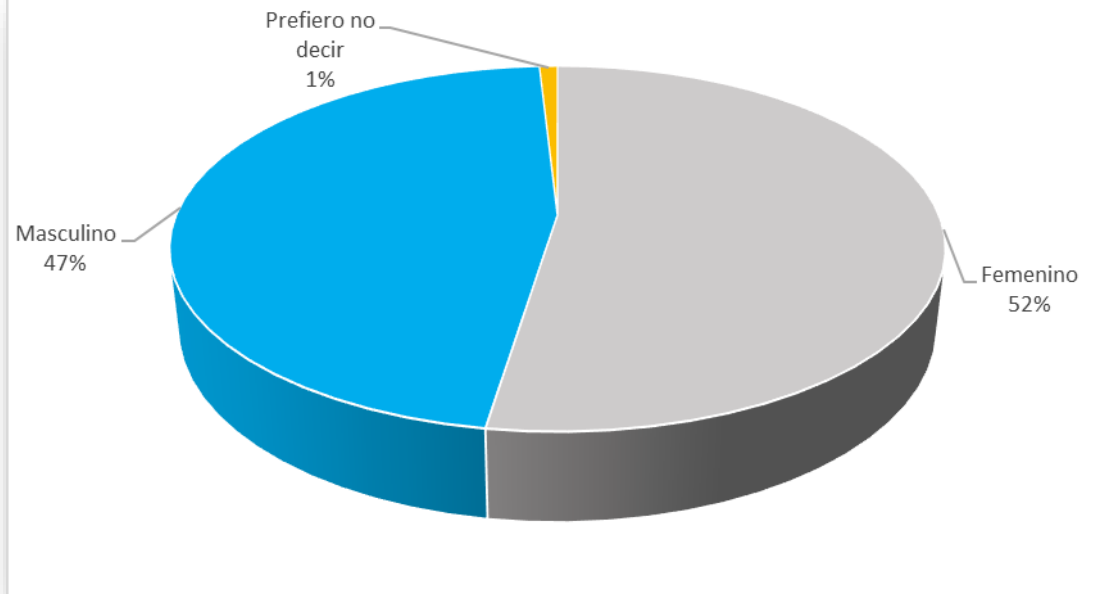
- Cifras Globales
- Información estados aprobado y reprobado
- Información de asistencia
- Información deserción
- Información de Evaluación Docente
- Información de Encuesta Satisfacción
- Evaluación general cualitativa de 4 Dominios
- Anexos con métricas del aula virtual y landing

# Cifras Globales

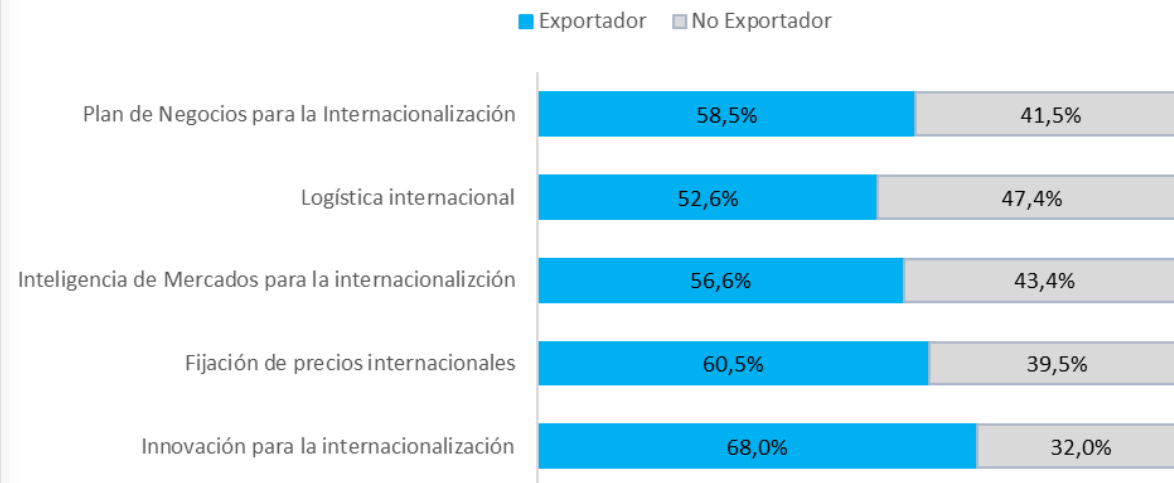
CONVOCATORIA 1° SEMESTRE AV 2023	N° de ALUMNOS	APROBADOS	REPROBADOS	ABANDONOS	Total ALUMNOS	INICIO	TÉRMINO	CLASES	HORARIO
<b>Cursos Asincrónicos</b>									
Estrategias de Internacionalización	51	35	16	9	60	03-04-23	20-05-23	Libre	Libre
Proceso de Exportación de Bienes	45	36	9	6	51	03-04-23	20-05-23	Libre	Libre
Proceso de Exportación de Servicios	48	30	18	8	56	03-04-23	07-05-23	Libre	Libre
<b>Cursos Sincrónicos</b>									
Innovación para la Internacionalización	24	20	4	3	27	03-04-23	08-05-23	Lun-mier	9:00 a 10:45
Fijación de Precios Internacionales	32	23	9	6	38	08-05-23	07-06-23	Lun-mier	9:00 a 10:30
Inteligencia de Mercados para la Internacionalización	46	32	14	9	55	03-04-23	08-05-23	Lun-mier	9:00 a 10:45
Plan de Negocios Internacional	38	20	18	18	56	08-05-23	07-06-23	Lun-mier	9:00 a 10:45
Logística Internacional	Pendiente	Pendiente	Pendiente	Pendiente	Pendiente	12-06-23	19-07-23	Lun-mier	9:00 a 10:45
<b>Diplomado</b>									
Innovación y Transformación Digital	36	Pendiente	Pendiente	Pendiente	36	18-04-23	10-08-23	Mar-Jue	18:30 a 21:00

Dominio	Fortalezas	Mejoras
Disciplinar	Los relatores dominan los contenidos y entregan información pertinente de manera comprensible	Contar con mayor cantidad de casos de éxito de empresas exportadoras Chilenas
Interpersonal	Excelente metodología, facilita organizar y compatibilizar los tiempos de trabajo, estudio y personal.	Focalizarse más en el aprendizaje significativo con mayor tiempo de ejercicios prácticos y trabajos grupales.
Pedagógico	Relatores preocupados por el aprendizaje y facilitadores del proceso	Mejorar retroalimentación en las instancias de evaluación
General	Los cursos están organizados de manera progresiva y permiten consolidar y poner en práctica lo aprendido en materias de comercio internacional	Generar más contenido descargable con ejemplos, resúmenes, bibliografía, material de apoyo.

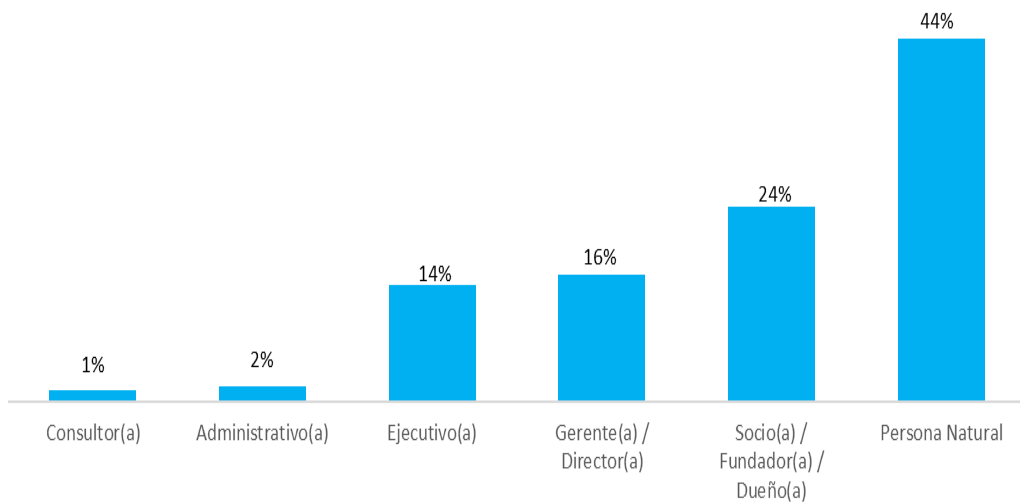
# **CURSOS MODALIDAD SINCRÓNICA**



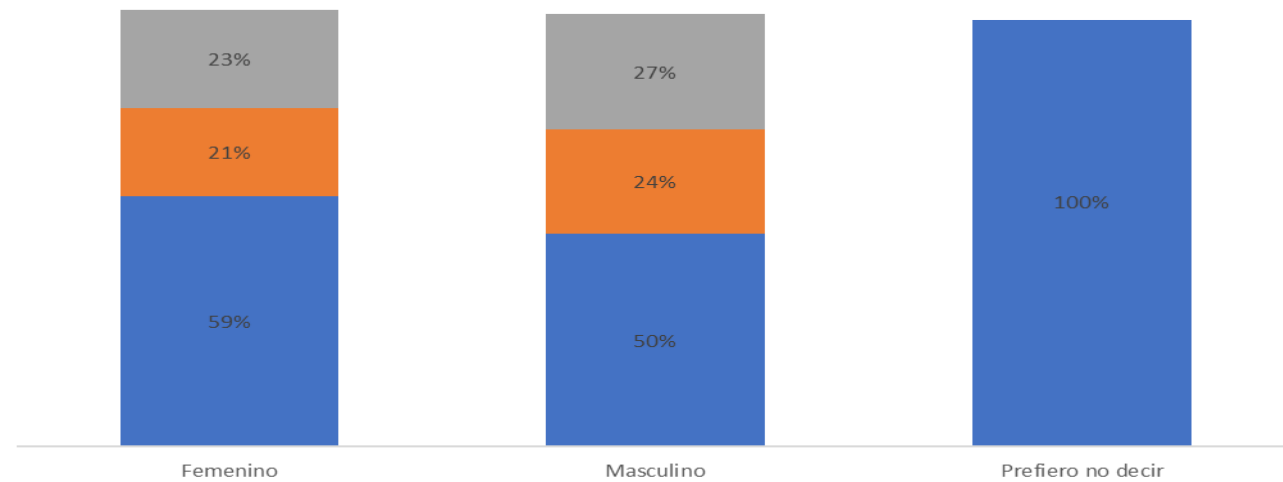
## Distribución Empresas por condición - Exportador / No Exportador

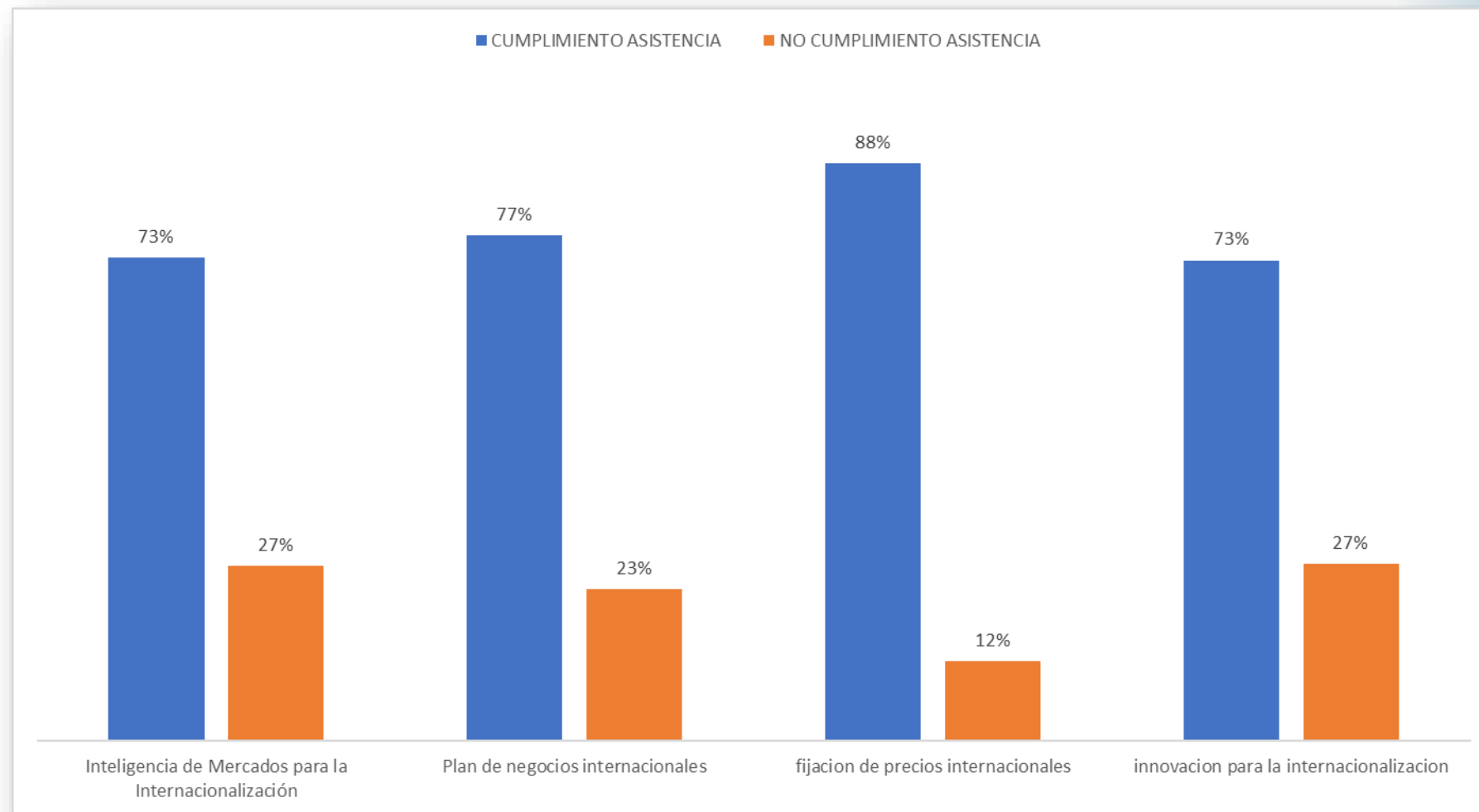


## Distribución de participantes por cargo



## APROBADO/A DESERCIÓN REPROBADO/A





- **Curso Innovación para la Internacionalización**

- Fecha de inicio: 3 de abril – 8 de mayo

- ✓ Información de Evaluación Docente
- ✓ Encuesta Satisfacción
- ✓ Relatores Destacados

Evaluación Docente	Promedio (puntaje máximo 5)
Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo	4,4
Conocimiento del tema por parte del profesor/a	4,4
Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento	4,5
Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes	4,5
La calidad general de la sesión	4,5

Encuesta Satisfacción	Promedio (puntaje máximo 6)
Presentación y Desarrollo Contenidos	5,17
Funcionamiento de la Plataforma	5,13
Evaluación de los módulos	4,83
Material descargable	4,92
En una escala de 1 a 7, ¿Cómo calificaría el curso realizado? Para esto, considere 1 como la nota más baja y 7 la más alta.	6
¿Recomendaría este curso?	Si

Evaluación Docente	Los docentes dominan los contenidos del curso, se evidencia una tendencia a ser facilitadores del aprendizaje y generar instancias de retroalimentación a las preguntas realizadas en las clases.
Relatores Destacados	Carlos Soto, Camila Muñoz, Joaquín Vergara.

- **Curso Inteligencia de Mercados**
  - Fecha de inicio: 03 de abril - 08 de mayo

- ✓ Información de Evaluación Docente
- ✓ Encuesta Satisfacción
- ✓ Relatores Destacados

Evaluación Docente	Promedio (puntaje máximo 5)
Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo	4,7
Conocimiento del tema por parte del profesor/a	4,6
Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento	4,5
Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes	4,5
La calidad general de la sesión	4,6

Encuesta Satisfacción	Promedio (puntaje máximo 6)
Presentación y Desarrollo Contenidos	4,7
Funcionamiento de la Plataforma	4,6
Evaluación de los módulos	4,6
Material descargable	4,5
En una escala de 1 a 7, ¿Cómo calificaría el curso realizado? Para esto, considere 1 como la nota más baja y 7 la más alta.	6
¿Recomendaría este curso?	Sí

<b>Evaluación Docente</b>	<b>Los docentes dominan los contenidos del curso, se evidencia una tendencia a ser facilitadores del aprendizaje, las clases se desarrollan en forma dinámica y con ejemplos prácticos de aplicaciones asociadas al curso.</b>
<b>Relatores Destacados</b>	<b>Milenka Montt, Rodolfo Vilches, Sebastián Olatte</b>

- **Curso Fijación de Precios Internacionales**

- Fecha de inicio: 8 de mayo – 07 de junio

- ✓ Información de Evaluación Docente
- ✓ Encuesta Satisfacción
- ✓ Relatores Destacados

Evaluación Docente	Promedio (puntaje máximo 5)
Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo	4,5
Conocimiento del tema por parte del profesor/a	4,4
Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento	4,5
Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes	4,5
La calidad general de la sesión	4,6

Encuesta Satisfacción	Promedio (puntaje máximo 6)
Presentación y Desarrollo Contenidos	4,5
Funcionamiento de la Plataforma	4,7
Evaluación de los módulos	4,3
Material descargable	4,7
En una escala de 1 a 7, ¿Cómo calificaría el curso realizado? Para esto, considere 1 como la nota más baja y 7 la más alta.	5
¿Recomendaría este curso?	Sí

<b>Evaluación Docente</b>	<b>Los docentes dominan los contenidos del curso, se evidencia una tendencia a ser facilitadores del aprendizaje, las clases se desarrollan en forma dinámica y con ejemplos prácticos de aplicaciones asociadas al curso.</b>
<b>Relatores Destacados</b>	<b>Milenka Montt, Rodolfo Vilches, Sebastián Olatte</b>

- **Curso Plan de Negocios Internacional**

- Fecha de inicio: 12 de junio – 19 de julio

- ✓ Información de Evaluación Docente
- ✓ Encuesta Satisfacción
- ✓ Relatores Destacados

Evaluación Docente	Promedio (puntaje máximo 5)
Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo	4,8
Conocimiento del tema por parte del profesor/a	4,6
Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento	4,5
Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes	4,5
La calidad general de la sesión	4,6

Encuesta Satisfacción	Promedio (puntaje máximo 6)
Presentación y Desarrollo Contenidos	4,7
Funcionamiento de la Plataforma	4,6
Evaluación de los módulos	4,6
Material descargable	4,5
En una escala de 1 a 7, ¿Cómo calificaría el curso realizado? Para esto, considere 1 como la nota más baja y 7 la más alta.	6
¿Recomendaría este curso?	Sí

Evaluación Docente	Los docentes dominan los contenidos del curso, se evidencia una tendencia a ser facilitadores del aprendizaje, las clases se desarrollan en forma dinámica y con ejemplos prácticos de aplicaciones asociadas al curso.
Relatores Destacados	Rodrigo Yáñez, Andrés Rodríguez

- **Curso Logística Internacional**
  - Fecha de inicio: 12 de junio – 19 de julio

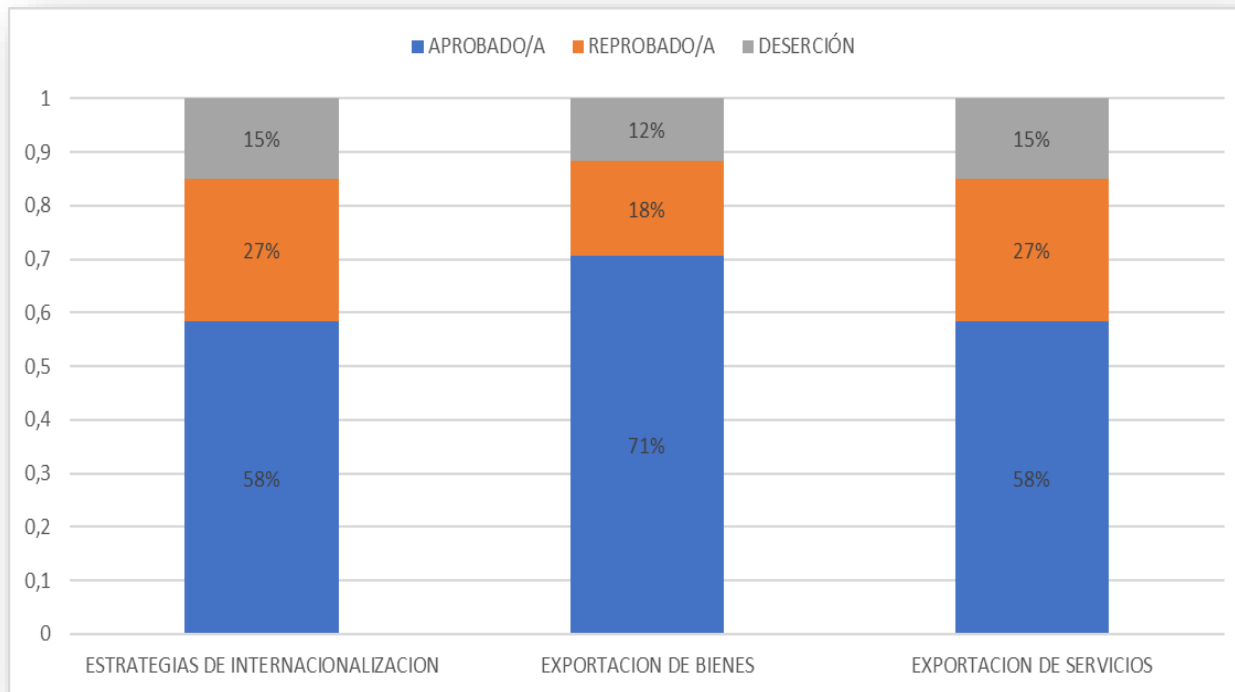
- ✓ Información de Evaluación Docente
- ✓ Encuesta Satisfacción (pendiente)
- ✓ Relatores Destacados

Evaluación Docente	Promedio (puntaje máximo 5)
Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo	4,6
Conocimiento del tema por parte del profesor/a	4,4
Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento	4,7
Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes	4,5
La calidad general de la sesión	4,6

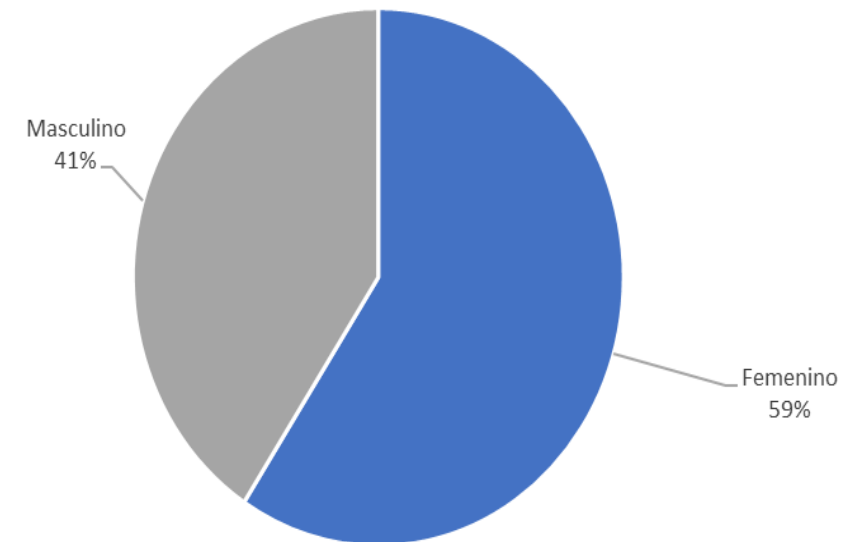
Evaluación Docente	Los docentes dominan los contenidos del curso, se evidencia una tendencia a ser facilitadores del aprendizaje, las clases se desarrollan en forma dinámica y con ejemplos prácticos de aplicaciones asociadas al curso.
Relatores Destacados	Gabriela Landeros, Alejandro Goyareb, Daniela de Lucca.

# **CURSOS MODALIDAD ASINCRÓNICA**

## SITUACIÓN AL FINALIZAR EL CURSO



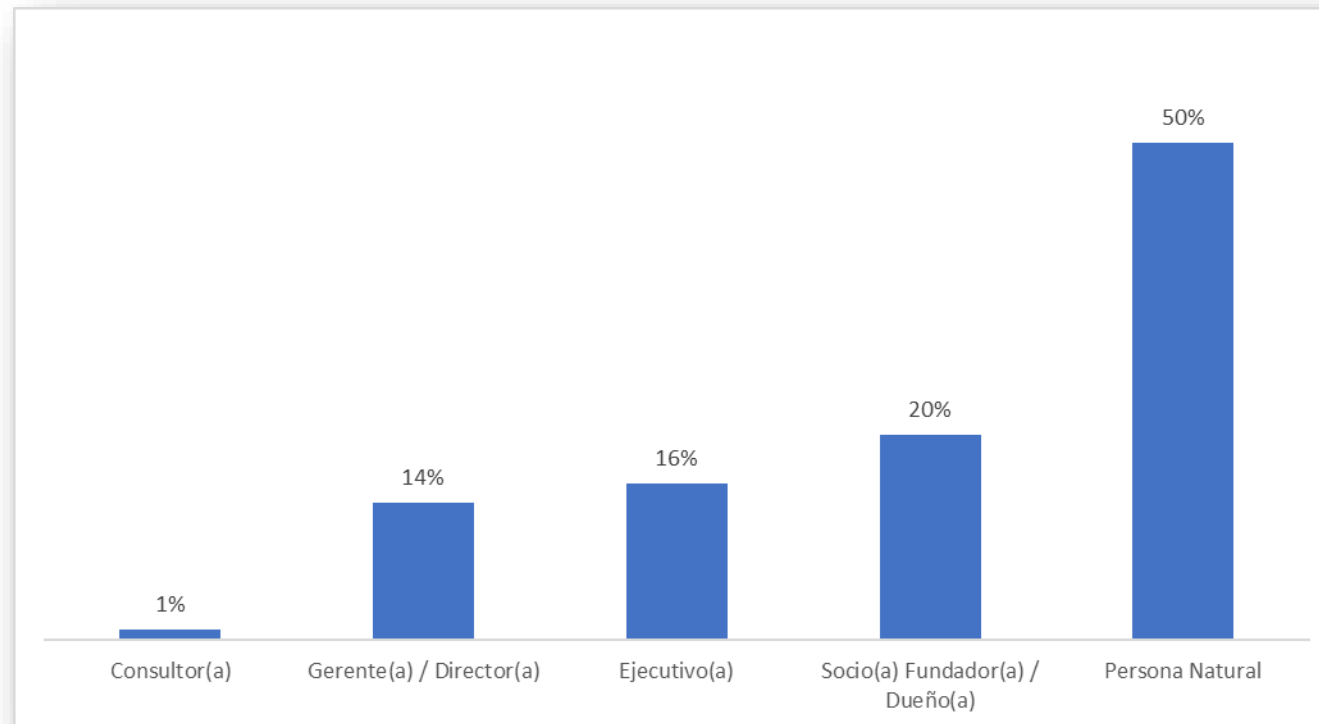
## GÉNERO



## Distribución por condición cursos 1° semestre

Condicion	Nº de alumnos	% del total
APROBADO/A	163	58%
REPROBADO/A	69	24%
ABANDONO	51	18%
Total general	283	100%

## DISTRIBUCIÓN POR CARGO



- Curso Estrategias de Internacionalización

- ✓ Encuesta Satisfacción

Presentación y desarrollo de contenidos	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	11%	17%	37%	34%
Funcionamiento de la plataforma	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	3%	23%	23%	51%
Evaluaciones de los módulos	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	9%	29%	49%	14%
Material descargable proporcionado	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	11%	14%	20%	54%

**Encuesta de Satisfacción aspectos generales**

- El curso aporta al proceso de internacionalización de mi empresa
- Entrega una visión general de un proceso de internacionalización
- Los contenidos son dinámicos y abordables al contexto actual

• Curso Proceso de Exportación de Bienes

✓ Encuesta Satisfacción

Presentación y desarrollo de contenidos	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	3%	9%	17%	49%	23%
Funcionamiento de la plataforma	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	0	9%	20%	31%	40%
Evaluaciones de los módulos	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	3%	9%	31%	37%	20%
Material descargable proporcionado	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	6%	3%	9%	6%	29%	37%	11%

**Encuesta de Satisfacción aspectos generales**

- Los contenidos aportan a mi empresa para iniciar una exportación
- Excelente información practica y teórica de un proceso de exportación
- Mejorar un canal de preguntas relacionadas al curso
- Crear más material descargable de apoyo

- **Curso Exportación de Servicios**

- ✓ Encuesta Satisfacción

Presentación y desarrollo de contenidos	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	0	3%	30%	37%	30%
Funcionamiento de la plataforma	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	0	7%	20%	37%	37%
Evaluaciones de los módulos	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	3%	3%	17%	30%	30%	17%
Material descargable proporcionado	No cumple	Deficiente	Menos que suficiente	Suficiente	Bueno	Muy bueno	Excelente
	0	0	3%	7%	13%	30%	47%

**Encuesta de Satisfacción aspectos generales**

- Los contenidos me permiten desarrollar un proceso de exportación de servicios
- Se requiere profundizar mas en un paso a paso
- Desarrollar material con casos reales y prácticos sobre la exportación de servicios

- ✓ Integración de tecnologías Scorm y Rise 360 al proceso de diseño instruccional de los cursos asincrónicos

## SCORM

### Módulo 1: fundamentos de estrategias de internacionalización

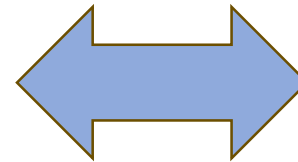
La estrategia de internacionalización establecerá la creación, o la evolución de una empresa en base al modelo de negocios y su capacidad para adaptarlo a mercados internacionales.

Una empresa puede iniciarse en el mercado nacional y evolucionar a ser exportadora, o puede nacer sólo para la internacionalización.

También puede nacer para el mercado nacional, evolucionar a exportador, y terminar finalmente operando en mercados internacionales, y no necesariamente exportando.

Finalmente, la creación de una empresa deberá ir ligada a estrategias que sustenten su evolución y crecimiento en el tiempo y la internacionalización es una alternativa en la medida que se avanza con objetivos claros, pero también con capacidades ciertas, presentes o futuras, de gestión y de adaptación.

volver avanzar



## Rise 360

articul8te 360 Features Customers Pricing Teams Resources Free Trial

# Rise 360

Responsive course authoring, done right

▶ Play Video

*“El propósito de orientar un guion con Rise 360, es reordenar el material teórico del curso en bloques y ser totalmente receptivo con el usuario al momento que visualiza el paquete scorm en el aula virtual”*

Archivo Inicio Insertar Trazo Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista MathType Ayuda

Paragráfo con heading

Bulleted list

Checklist list

Heading

Table

Process

Test on images

Dispositivo 1 de 4 Español (Chile) Accesibilidad: es necesario investigar

- ✓ Implementación de Planificación didáctica para los cursos y Diplomado, esto permite establecer controles durante el ciclo completo de la implementación del proceso de enseñanza aprendizaje y facilita establecer resultados esperados para implementar una evaluación de transferencia al finalizar un ciclo de formación.
- ✓ Implementación de una barra de progreso en aulas virtuales para los estudiantes



- ✓ Rediseño de encuestas de satisfacción, orientando a la búsqueda de retroalimentación hacia lo disciplinar, interpersonal, pedagógico y general.

- ✓ Implementación de rutas de aprendizaje en los programas de cursos y diplomado. Esto con el objetivo de facilitar la planificación del estudiante.



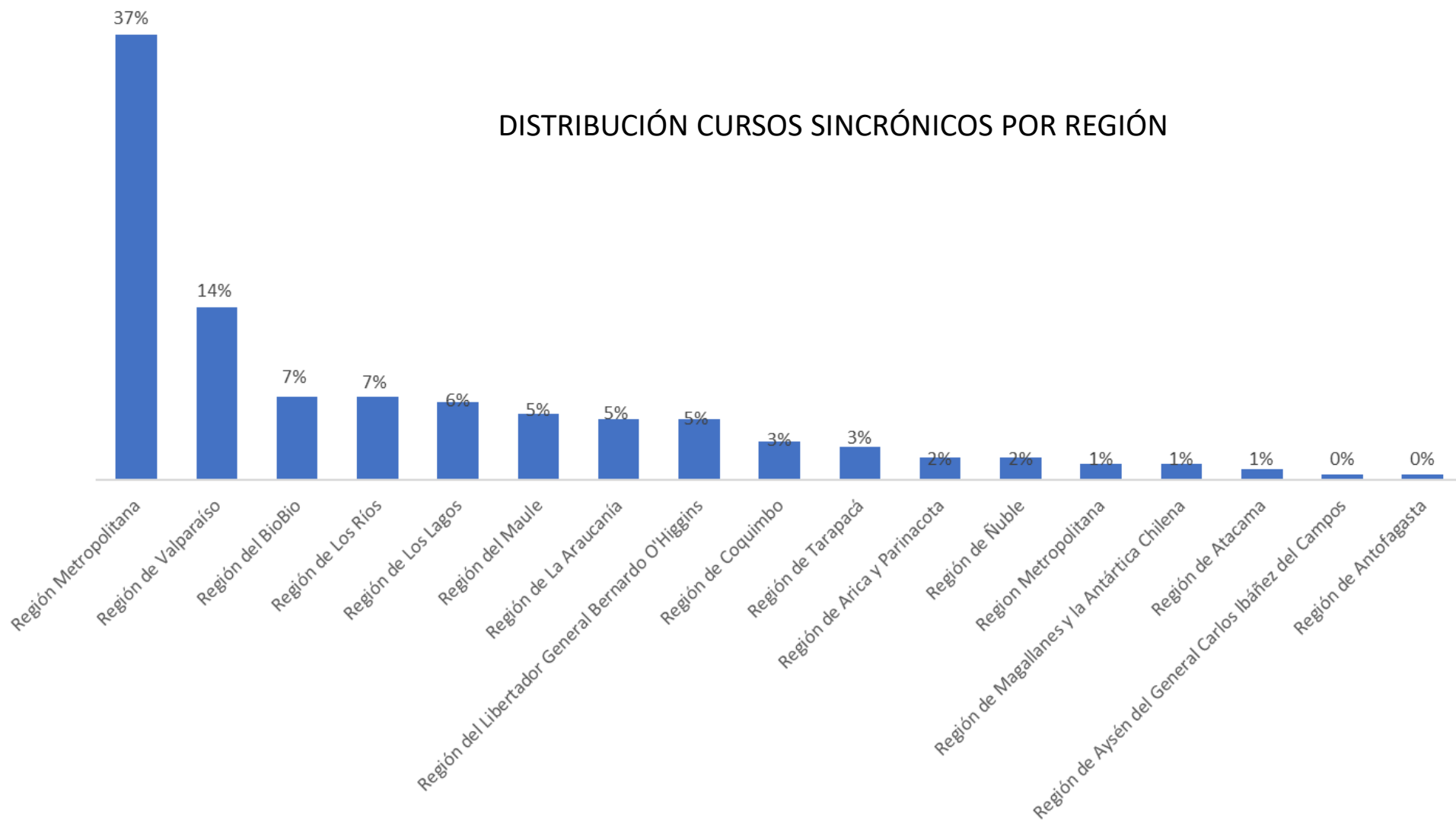
- ✓ Establecer restricciones de acceso a video clases con encuestas de satisfacción o evaluación docente
- ✓ Diseño de material complementario a los paquetes scorm con infografías
- ✓ Rediseño de Bibliografía a Bibliografía comentada

## ANEXOS

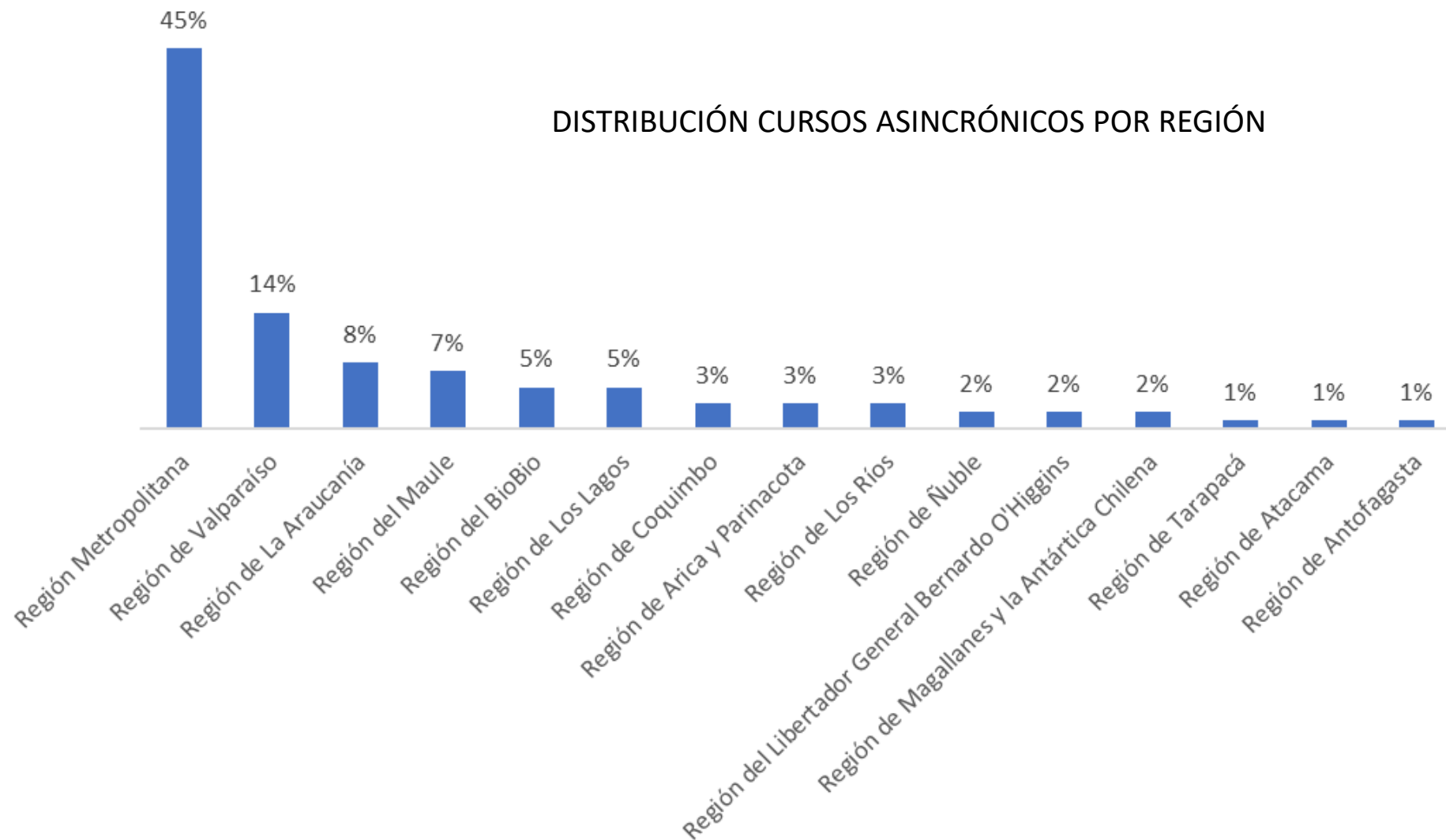
- ✓ Imágenes Moodle (Learning Management System)
- ✓ métricas del landing del aula virtual
- ✓ métricas del aula virtual Moodle



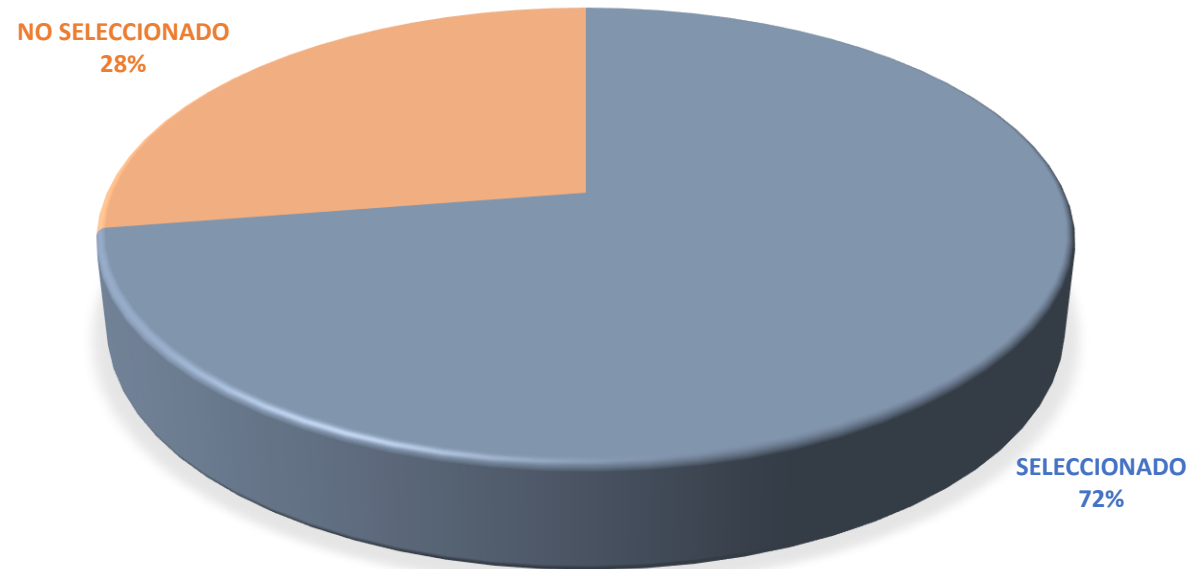
## DISTRIBUCIÓN CURSOS SINCRÓNICOS POR REGIÓN



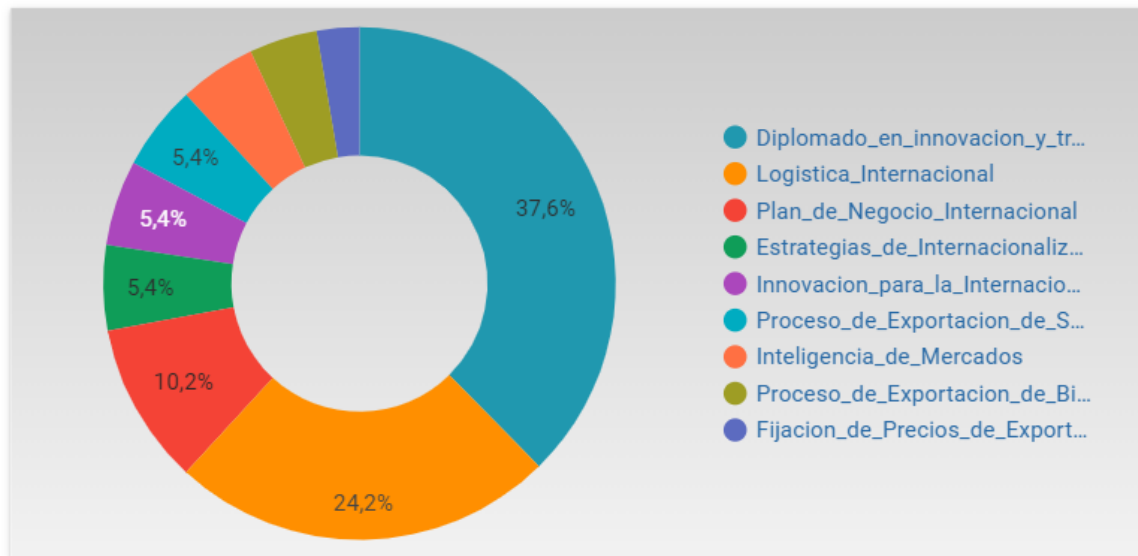
## DISTRIBUCIÓN CURSOS ASINCRÓNICOS POR REGIÓN



POSTULACIONES (CURSOS SINCRÓNICOS + ASINCRÓNICOS)



### Porcentajes por Usuario

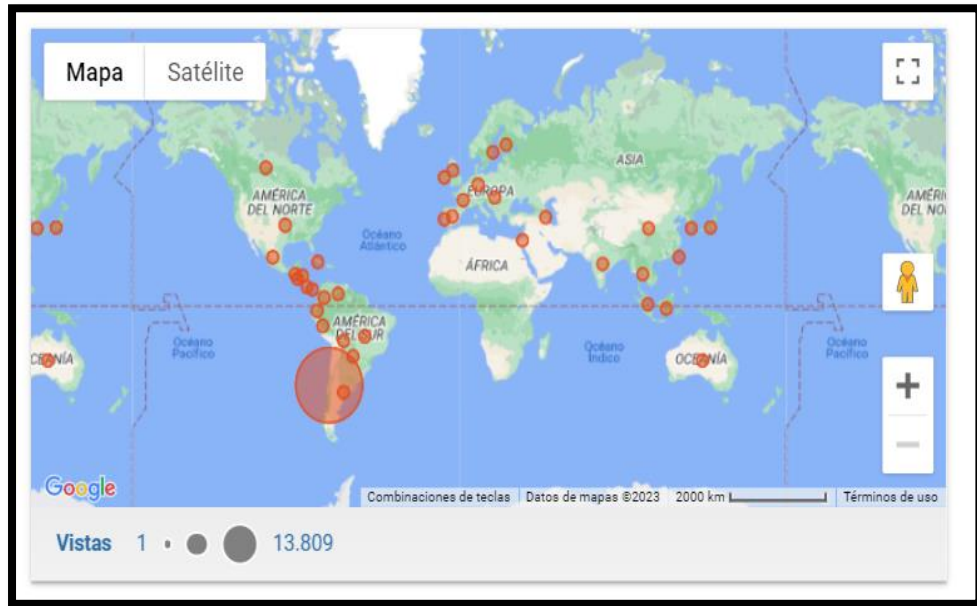


### Ranking de Cursos con más Interés

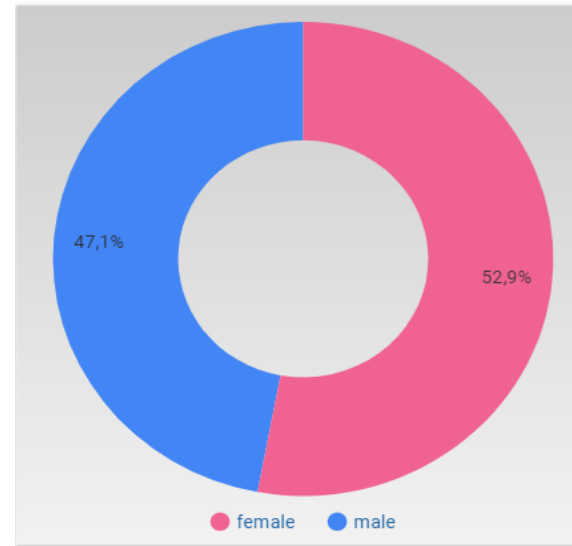
	Nombre Curso	Visitas	(%)	Usuarios
1.	Diplomado en innovación y transformaci...	78	36,45 %	70
2.	Logistica Internacional	54	25,23 %	45
3.	Plan de Negocio Internacional	22	10,28 %	19
4.	Proceso de Exportacion de Bienes	13	6,07 %	8
5.	Proceso de Exportacion de Servicios	13	6,07 %	10
6.	Estrategias de Internacionalizacion	10	4,67 %	10
7.	Innovacion para la Internacionalizacion	10	4,67 %	10
8.	Inteligencia de Mercados	9	4,21 %	9

1 - 9 / 9 < >

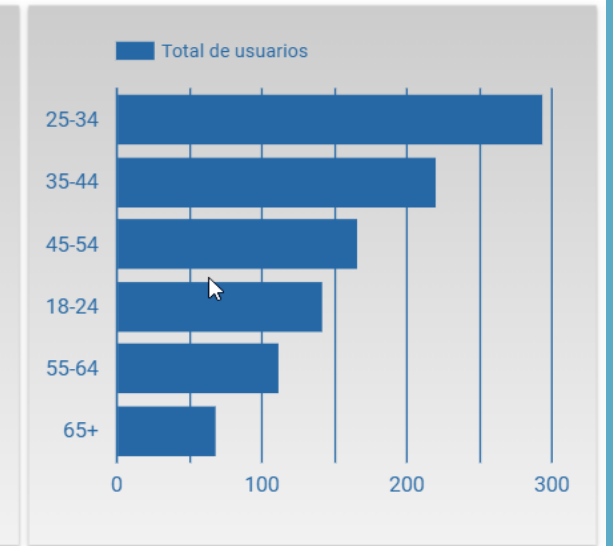
## Ranking Países y Ciudades con más Visitas



## Genero Visitantes



## Edad Visitantes



## Categoría de Dispositivo más Utilizado

