



PROCHILE
**AULA
VIRTUAL** | ProChile



PROYECTO PILOTO

Impulsar un Programa piloto de Formación en Gestión Internacional.
Modalidad Learning Management System (LMS) o sistema de gestión de aprendizaje.

OBJETIVO

Formar capital humano especializado en materias de gestión internacional

FOCO

Orientado a personas

- Que trabajen en empresas exportadoras
- Que trabajen en empresas facilitadoras del proceso exportador y de internacionalización
- Personas con interés en insertarse en el mundo comex

CURSOS 2021

- E-negocios
- Innovación para la Internacionalización
- Inteligencia de mercados internacionales
- Exportación de servicios

TRABAJO OPERATIVO

ETAPAS

PROYECTO

- Diseño proyecto
- TDR
- Licitación
- Adjudicación

Diseño e implementación

- Academia
- Plataforma
- Herramientas digitales institucionales
- Mktg y comunicaciones
- Material técnico audiovisual
- Red expertos ProChile

Ciclo vida

- Postulación
- Asignación
- Asistencia
- Participación y término
- Deserción
- Evaluación docentes

Mejoras

AJUSTES REQUERIDOS POR PROCHILE

- Del Programa de Formación
- De ProChile
- Plataforma
- Temas transversales

EVALUACIÓN Y MEJORAS 2022

Revisión general del proyecto

- lineamientos estratégicos
- lineamientos operativos

Mejoras

- Detección de necesidades
- Foco
- Cursos
- Incentivos
- Expertos

Del Programa de Formación

Información

- Solicitud a IEI generación speech que explique puntos principales del proceso de formación.
- Automatización envío de información clave como: reglas generales de aprobación e invitación al CDC.
- Solicitud a los profesores el generar mayor participación a los alumnos en las clases y aumentar interacción
- Solicitud a los académicos y expertos, la vinculación de los servicios y herramientas de apoyo de ProChile, en sus ponencias.
- Ajuste de contenidos Curso Exportación de Servicios; materias más prácticas (integración SubRei y SubDepto. SS).
- Implementación evaluación de académicos y expertos por parte de los alumnos
- Solicitud de mención de definiciones de organismos chilenos e internacionales, en las ponencias
- Trabajo en el diseño general del programa general y las bajada de contenidos específicos
- Se propusieron y determinaron casos empresas y expertos ProChile
- Promoción CDC.

De ProChile

Contactos y comunicaciones

- Generación correo de programa con el fin de unificar canal de envío de información: aulavirtual@prochile.cl
- Generación brief de programas llamativos y explicativos.
- Estandarización respuestas tipo, informativas y de seguimiento.
- Aplicación Encuesta de consulta a beneficiarios que no están participando.

Plataforma

Forma y fondo

- Modificación template landing Aula Virtual con el fin de alinearse con la normativa gráfica institucional.
- Modificación de banners
- Modificación de cursos
- Integración de formulario y textos
- Edición de video ProChile
- Ajuste de texto e imagen de bienvenida
- Ajuste y encuadre de textos.
- Ajuste de colores y composición en general de página web.
- Vinculación a google analytics
- Se modifica apertura de links y documentos en la misma ventana y no a target blanck.

Temas transversales

- Generación y ajuste de comunicado Aula Virtual
- Generación y ajuste de campaña interna y externa
- Desarrollo y ajuste de gráficas promocionales. **SIEX**

EVALUACIÓN GENERAL Y LINEAMIENTOS 2022

Lineamientos estratégicos:

- Proyecto de Transformación Digital **con proyección de mediano y largo plazo**
- Nueva área de negocios
- Foco personas
- Nuevos Servicios de ProChile / Integración herramientas digitales institucionales (tráfico)
- Diferenciación de programas
 - Programa de Capacitación **Empresas** (acelera procesos exportador e internacionalización)
 - Programa de Formación en Gestión Internacional (desarrollo de capital humano especializado, **Personas**).

Lineamientos operativos:

- Priorizar en el diseño del proyecto la dimensión académica: **80% académico** - 20% plataforma
- Dimensión académica: teoría, práctica, sumando trabajo **colaborativo, directorio, networking**
- Relevar expertis de ProChile y **red de expertos y colaboradores ProChile**
- Analítica medición y reportabilidad

AJUSTES A IMPLMENTAR

Captura de necesidades

- Consulta Ciudadana
- Centro de ayuda
- Encuesta de satisfacción
- Levantamiento de necesidades de CI
- Ecosistema

Cursos

- Costo de participación
- Postulaciones: proceso de selección
- Cupos profesionales ProChile
- Disminuir el número de alumnos proyectados por curso
- Diferenciar número de alumnos que integran los cursos, según especificidad de la materia
- Implementación cursos mixtos scorm-sincrónico
- Diferenciar cursos por horario de implementación
- Implementación de cursos en distintos niveles y en relación a una materia, según perfil del público objetivo.

Incentivos

- Los cursos serán conducentes a Diplomados.
- Los alumnos, según pertenezcan a empresas exportadoras, podrán postular o bien se derivarán a herramientas o actividades de promoción de exportaciones
- Se implementarán instancias de networking para alumnos que aprueben
- Programa de Pasantía

Expertos

- Mayor selección de la contraparte y de ProChile
- Fortalecimiento Red de Expertos y Colaboradores ProChile

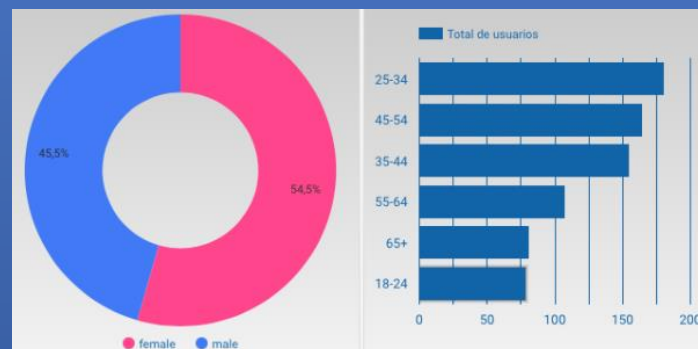
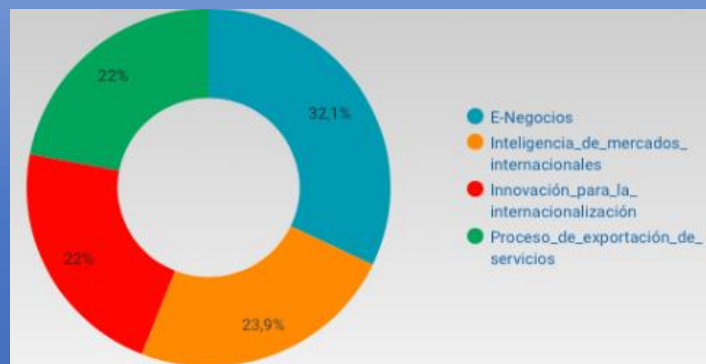
PLATAFORMA

Dominio <https://aulavirtual.prochile.cl>

Difusión

- Social Media Marketing: Instagram y Yammer ProChile y LinkedIn
- Publicidad Online: banner web ProChile
- Publicidad Dirigida: Mailing beneficiarios y ejecutivos ProChile, más red de contactos Programa de Capacitación Empresas ProChile.

Alcance de más de 22.000 ingresos, correspondiendo 2.000 ingresos a IP única.



SIEX

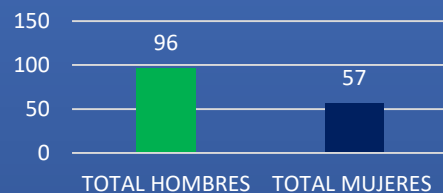
ACADEMIA PARTICIPACIÓN Y TÉRMINO

Cursos	N° personas postulantes	Inscritos aceptados
eNegocios	90	60
Innovación para la Internacionalización	73	60
Inteligencia de Mercado	79	60
Proceso de exportación de servicios	83	60
Total general	325	240

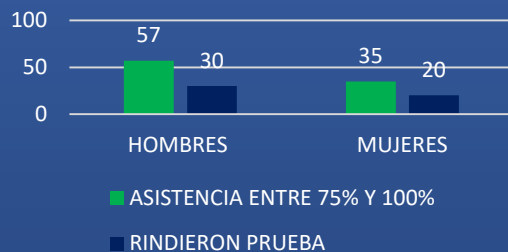
63%

63%

PARTICIPACIÓN GENERO

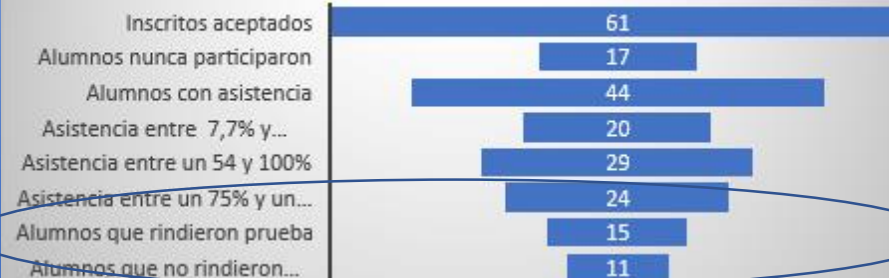


APROBACIÓN CURSO



50%

CURSO E-NEGOCIOS



54%

CURSO INNOVACION PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



48%

CURSO INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES



57%

Curso SCORM
Proceso Exportación de
Servicios

Inscritos

PARTICIPACION
en relación a inscritos
aceptados

TASA DE APROBACIÓN

1 Versión
Curso 10 de Enero 2021

83

83%

30%

Período de vacaciones, el nivel
de deserción fue alto.

2da Versión
Curso inicia 21 de Marzo 2022

235

57
externos

3 ProChile

La tasa de aprobación se
indicará al término del curso

EVALUACIÓN DOCENTES

Respecto a la **evaluación general de los cursos en la dimensión de equipo docente**, cuenta con un evaluación muy buena por parte de los alumnos.

- Exposición y desarrollo de los contenidos del módulo
- Conocimiento del tema por parte del profesor/a
- Capacidad del profesor/a para traspasar ese conocimiento
- Disposición del profesor/a para acoger las dudas e inquietudes de los/as estudiantes
- La calidad general de la sesión

Los casos empresas fuero evaluados de manera diferenciada:

Curso Innovación: considerar casos mas relacionados a la realidad empresas Pymes y Pymex incipientes. Destacaron los expertos: Susan Rojas, Roberto Arancibia, Hugo Baierlein, Daniel Martínez (Cooper3D), Mariano Pola (Endeavor, Corfo, Micrologica, tecnología Integral, FEN, Comité Innovación).

Curso E-negocios: Interés por participar en ecosistemas, y trabajo networking. Destacaron los expertos Sebastián Hercovich, Javier Zuñiga, Francisca Escobar. **Andrés herrera (Willywow)**

Curso Inteligencia de Mercados Internacionales muy valoradas las plataformas de información. Básico el trabajo de análisis a nivel estratégico integrando economía global y no solo oportunidades comerciales o datos estadístico (requerimineto ProChile). Destacaron los expertos: Milenka Montt, Dorotea López, Susan Rojas.

En el caso de las ponencias ProChile, bien evaluadas: Daniel Jiménez, Sofía del Sante y Marcela González.

Ponencias de Agrecoms: se entregó a nivel de material audiovisual. Grabaciones de ponencias de Sebastian Pillado, Marcela Aravena, Héctor Echeverría y Dan Borzutzky (considerando dificultad por husos horarios



PROYECCION 2022-2023

DETECCIÓN DE NECESIDADES

CONSULTA CIUDADANA

Prioridad	Temáticas de interés	N° de menciones
1	Negociación y ventas a clientes internacionales	58
2	Diseño de plan de negocio de exportación	57
3	Estrategias de Internacionalización	50
4	Estrategias de Branding, Campañas Publicitarias y Promocionales	48
5	Logística Internacional	47
6	Fijación de precios de exportación	41
7	Proceso de exportación de bienes	39
8	Marketing Internacional Omnicanal	39
9	Tendencias y proyecciones del Comercio Internacional	39
10	Asesorías Legales de mercado	38
11	Desarrollo de Inteligencia de Mercado	38
12	Certificación de origen	34
13	Innovación para la Internacionalización	33
14	Asociatividad para la Internacionalización	32
15	E-Commerce	32
16	Instalación de Oficina en el Exterior	30
17	Proceso de exportación de servicios	30
18	Sostenibilidad para la Internacionalización	29
19	Cadena de valor globales	19
20	Otras	5
Total		738



Detección de intereses y necesidades encuesta de satisfacción Programa de Capacitación Empresas,
Info. levantada en la Mesa de Ayuda,
Levantamiento información Gremios,
Levantamiento necesidades Capacitación Interna

PROGRAMA INICIAL 2022



Versionamiento 4 cursos 2021

- Inteligencia mercados internacionales
- E-negocios
- Innovación para la Internacionalización
- Exportación de Servicios

Integración 7 nuevos cursos

Integración 2 diplomados



Integración herramientas prácticas
Coaching Diseño Plan de Negocios
Internacional

Networking



Postulación o derivación a herramientas o actividades de promoción de exportaciones



Programa de pasantías

AREAS DE TRABAJO AULA VIRTUAL 2022

ACADEMIA

LEVANTAMIENTO NECESIDADES E INTERESES
DETERMINACIÓN CONTENIDOS
DISEÑO INSTRUCCIONAL y DINAMICA
REVISIÓN DE GUIONES Y MAQUETAS ESTRUCTURA
VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN EXPERTOS PROCHILE
RED DE EXPERTOS PROCHILE
CICLO DE VIDA DE LOS ALUMNOS

PLATAFORMA

FUNCIONALIDAD SITIO
LOOK %& FEEL INTEGRACIÓN DE
FUNCIONALIDAD PLATAFORMA Y HOJA DE VIDA ALUMNOS
INTEGRACIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES INSTITUCIONALES
REPORTABILIDAD / METRICA
CARGA DE MATERIAL PLATAFORMA ACTUAL A NUEVA

MKTG Y COMUNICACIONES

GENERACION MATERIAL AUDIOVISUAL
DISEÑO O AJUSTE DE GUIAS Y MATERIAL ESCRITO DE APOYO INSTITUCIONAL
DISEÑO Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS GRÁFICAS SITIO Y DEL MATERIAL UTILIZADO EN EL AV
COMUNICACIONES
RRSS
DIFUSIÓN INTERNA

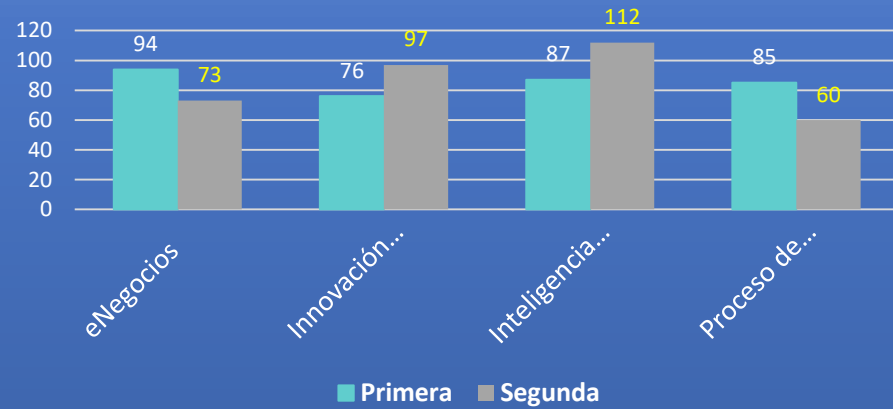
Reforzar equipo



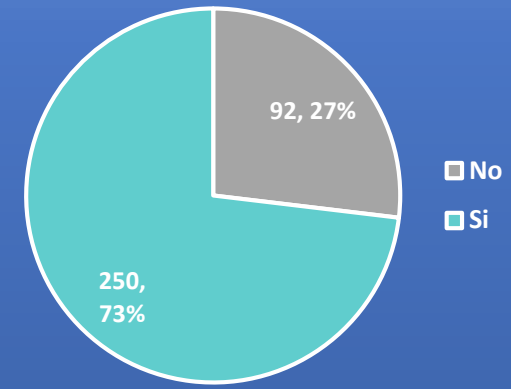
ETAPAS

POSTULACION

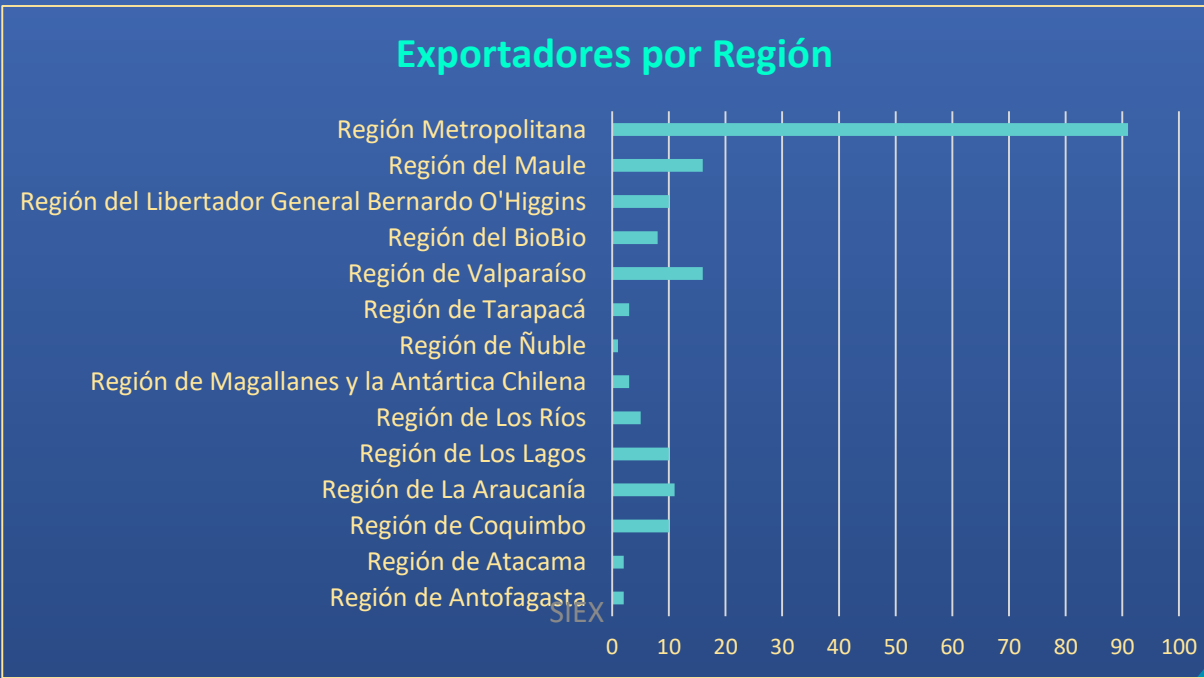
Priorización de Cursos



Exportadora



Exportadores por Región

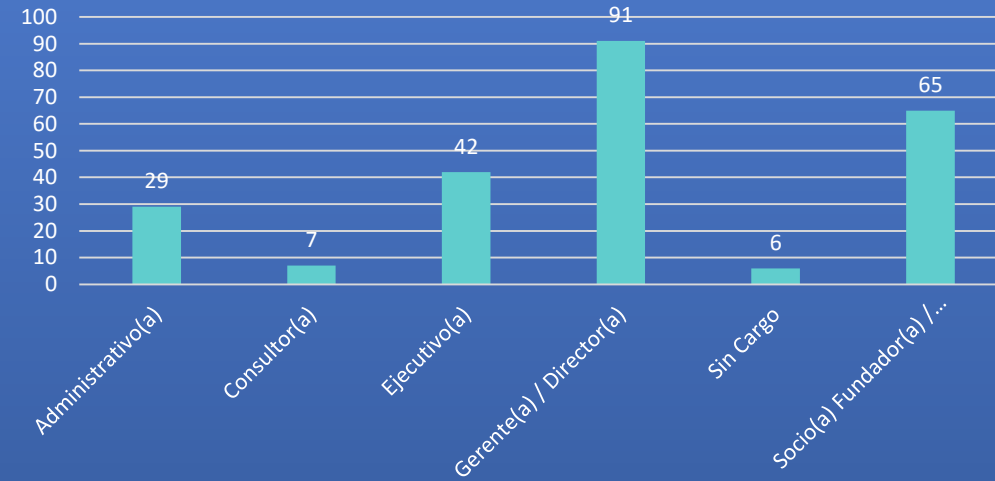


ASIGNACION

Postulaciones y asignación por Curso



Cargo

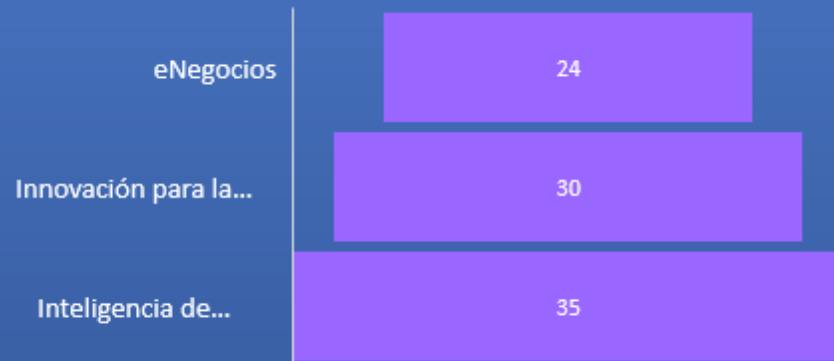


63% H

37% M

ASISTENCIA

ASISTENCIA PROMEDIO

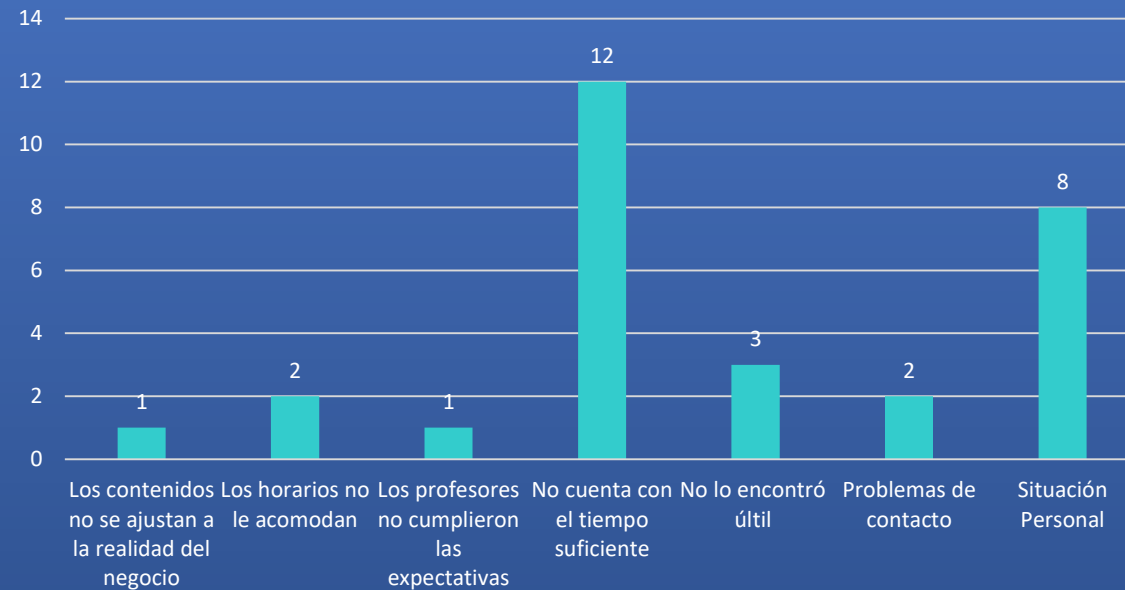


Estrategias de retención:

- Correo de re-confirmación de participación
- Correo consulta situación a no asistentes y/o no confirmados
- Reasignación de cupos participantes que declinaron participación
- Correos antes de cada sesión indicando link de participación y reglas de aprobación.
- Indicación en cada sesión respecto protocolo de curso y reglas de aprobación.

DESERCIÓN

Del total de **180 personas asignadas**, se aplicó consulta, por no participación, a 80 beneficiarios no asistentes regulares, de los cuales se obtuvo una tasa de respuesta de un 44%.



PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESAS
DETECCIÓN DE NECESIDADES – ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AGRUPADOS POR TEMÁTICA

TRANVERSAL	Capacitación en comercio exterior
	Agente de aduana, diferentes tipos de precios
	Financiamiento
	Codigo arancelario
	comercio exterior, marketing, incoterms
	Exportación de Servicios
	Información acerca de COMEX y sus ventajas para las PIMES
	Profundización en la información sobre los procesos de exportación. Datos concretos.
	Negociación
	certificacion empresa B
CONTENIDOS SECTORIALES	Comercio exterior en industrias creativas
	Cultivos Orgánicos, Agroindustria
	Desarrollo de variedades vegetales de alto impacto en la industria alimentaria
	En particular por las exigencia del SAG que no se mencionaron
	Fondos disponibles para proyectos de reciclaje de materia orgánica
	Manejos nutricionales de diferentes especies (cerezo, ciruela, kiwi...)
	Prospectiva del sector lácteo mundial
	Reproducción
	Protocolos de ingreso para Productos de origen animal a los diferentes mercados
	Barreras de entrada para textilera artesanal
CONTENIDOS DE MERCADO	Capacitación en el rubro pesquero actual
	Cómo Realizar registro FDA
	Inversión: Costos e instalación de bodegas en Estados Unidos.
	Apertura de nuevos mercados y la necesidad de coordinarnos como industria y pais
	Contactos con importadores
	Falta temas especificos de oportunidades y su relacion con estudios de mercado
	Plataforma de acceso a información de mercado que proporciona Pro Chile
Valor agregado, nuevos canales de comercialización	
PUEBLOS ORIGINARIOS	Pueblos originarios
	Marketing indigena con algo de historia
	pueblos originarios y cooperativismo
E-COMMERCE	e-commerce